

# NUOVO LOGO CONI

Il 7 Maggio il CONI ha adottato un nuovo brand che caratterizzerà la propria identità attraverso un simbolo evocativo della tradizione e delle proprie radici storiche, nonché delle sfide e dei traguardi che lo hanno contraddistinto negli anni.

Il nuovo marchio è utilizzabile a partire dal 1° Giugno.

Di seguito, il nuovo logo scelto per caratterizzare gli Enti di Promozione Sportiva.



ENTE DI PROMOZIONE  
SPORTIVA  
RICONOSCIUTO  
DAL **CONI**

L'uso del simbolo è autorizzato espressamente ed unicamente ai soggetti associati al mondo sportivo (Federazioni Sportive Nazionali, Discipline Sportive Associate, Enti di Promozione Sportiva, Associazioni Benemerite), nonché ai soggetti con cui il CONI abbia concluso accordi istituzionali o commerciali (ciascuno secondo specifiche modalità di utilizzo) e non è cedibile a terzi. E' fatto pertanto divieto assoluto ai soggetti (a titolo esemplificativo e non esaustivo associazioni sportive dilettantistiche, società sportive, aziende, organizzazioni, istituzioni) a qualsiasi titolo affiliati o convenzionati con gli associati di fregiarsi o utilizzare i simboli o marchi del mondo sportivo.