

Con il patrocinio di:



## PROGETTO per la SCUOLA SECONDARIA di II GRADO



Presentano:

# I SEMI dell'ETICA

“Piantare oggi un seme nella coscienza dei ragazzi attraverso lo sport,  
significa far crescere dei cittadini etici domani”



## PRESENTAZIONE

l'**ACSI**, Associazione di Cultura Sport e Tempo Libero, il **MECS**, Movimento per l'Etica la Cultura e lo Sport e la **Lega Nazionale Professionisti Serie B**, in qualità di soggetti promotori e organizzatori, attraverso l'intesa con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e col patrocinio di **CONI** (Comitato Olimpico Nazionale Italiano) e del **CIP** (Comitato Italiano Paralimpico), dell'**Università LUISS Guido Carli**, della **ASD LUISS**, della **Summer School dell'Università LUISS Guido Carli** e con la partnership di **Panini** hanno pensato di creare un progetto educativo che coinvolga un "**Team Etico**" formato dai rappresentanti delle organizzazioni coinvolte, al fine di smuovere le coscienze nei confronti della corretta convivenza e della cultura etica.

In una società in cui il rispetto delle regole e delle persone viene messo sempre più in discussione, i rapporti sociali divengono sempre più complessi e difficili, si ritiene di dover **puntare ai più giovani: piantare oggi un seme nella coscienza dei ragazzi attraverso lo sport, significa far crescere dei cittadini etici domani.**



In virtù di questo, il progetto ha come intento iniziale **l'orientamento degli alunni della Scuola Secondaria di Secondo Grado (I e II anno)** per indirizzarli verso l'importanza del rispetto dei valori quali **lealtà, solidarietà, correttezza e legalità**, così da valorizzare il **comportamento etico** attraverso le esperienze dello sport.

L'attività formativa del progetto coinvolgerà i ragazzi che, sotto la guida di un Team Etico formato da sportivi, docenti e studenti universitari della Luiss, svilupperanno una serie di competenze distintive finalizzate a una maggiore comprensione e adozione di una **cultura dell'etica**, del **fair-play** e dei **comportamenti corretti**.

Per gli alunni delle scuole secondarie di secondo grado sarà una vera e propria full immersion sul tema dell'etica, attraverso video e testimonianze sui **modelli comportamentali da seguire**, in particolare utilizzando lo sport come veicolo, la cui funzione educativa si basa su valori fondamentali come **l'impegno, il sacrificio e il rispetto delle regole**.

L'**obiettivo** del progetto, sollecitando i ragazzi attraverso i video prodotti e la discussione con il Team Etico in un clima interattivo, è di permettere agli alunni di riflettere sulle potenzialità del comportamento etico, trasferendo loro messaggi di **legalità e civiltà**.

Fondamentale sarà, oltre alla capacità degli studenti di rapportarsi in maniera chiara e diretta con gli ospiti, la **testimonianza diretta** delle società coinvolte dalla Lega Nazionale Professionisti Serie B.

## LA DURATA

2015

➤ **25 MAGGIO:**

- In occasione della **Festa dell'Etica nello Sport**, presso il **Centro di Preparazione Olimpica "Giulio Onesti"**, presentazione del progetto **"I Semi dell'Etica"**

➤ **AGOSTO:**

- Le 22 società di Serie B adottano una scuola del proprio territorio

➤ **PRIMI DI OTTOBRE:**

- Conferenza stampa di presentazione del progetto **"I Semi dell'Etica"** a Milano presso il padiglione

**KIP - International School - United Nations all'EXPO 2015**



➤ **OTTOBRE – MARZO:**

- Formazione e attività sportiva

➤ **APRILE:**

- Evento di chiusura nelle città

➤ **MAGGIO:**

- Giornata dell'Etica a Roma e fase finale del torneo di calcio a cinque

2016

## SCHEDA TECNICA

### I soggetti organizzatori e promotori:

- ✓ **ACSI** (Associazione Centri Sportivi Italiani)
- ✓ **Legg Nazionale Professionisti Serie B**
- ✓ **MECS** (Movimento per l'Etica, la Cultura e lo Sport)

### Col patrocinio di:

- ✓ **CONI** (Comitato Olimpico Nazionale Italiano)
- ✓ **CIP** (Comitato Italiano Paralimpico)
- ✓ **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca**  
Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione, la Partecipazione e la Comunicazione
- ✓ **Università Luiss Guido Carli**
- ✓ **Summer School Università Luiss Guido Carli**
- ✓ **ASD Luiss**

### Con la partnership di:

- ✓ **Panini**

## LA MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il progetto intende coinvolgere 22 scuole Secondarie di Secondo grado, "adottate" da altrettante squadre di Serie B nelle rispettive regioni. Lo svolgimento prevede due fasi, **indoor** e **outdoor**.

La fase **indoor** si svolgerà in tre momenti:

1. Distribuzione di un **primo questionario** che valuterà il grado di cultura etica di partenza dei ragazzi che prendono parte al progetto.
2. Realizzazione di un **video** (col supporto tecnologico di smartphone ecc.) da parte degli studenti sui comportamenti corretti e non da tenere in campo, seguita da un breve commento.
3. Verrà consegnato il **quiz-test "Regoliamoci"**, attraverso il quale valutare la preparazione degli alunni in relazione alle regole del gioco del calcio e ai relativi comportamenti da tenere in campo e fuori.

Infine alla fase finale a Roma verrà distribuito un **secondo questionario** al fine di verificare il progresso del grado di cultura etica.

La fase **outdoor** invece si suddividerà in due occasioni:

1. "**Momento con la Squadra**", durante cui le varie scuole adottate avranno l'opportunità di visitare lo **Stadio** e il **Centro Sportivo** delle società calcistiche coinvolte nel progetto
2. La partecipazione ad un **torneo di calcio a cinque** interno alla scuola, denominato **Eticampionato 2015/2016**, riguardante le classi del I e del **II anno scolastico**.

E' inoltre prevista un'operazione di **monitoraggio** dei processi svolti per valutare il progetto sotto il profilo della corrispondenza tra risultati attesi e risultati effettivamente raccolti, oltre che per analizzare il grado di soddisfazione di tutti i soggetti interessati al progetto.

Il tutto al fine di costituire un "**Osservatorio sull'Etica**" all'interno della scuola italiana. Successivamente alla determinazione del **Team Etico**, coordinato dal Dipartimento di Scienze Politiche dell'Università Luiss, e del **Comitato d'Onore e Tecnico Scientifico**, il programma di formazione per gli alunni della Scuola Secondaria di Secondo Grado viene impostato su alcuni **momenti educativi** che si svolgeranno presso i diversi istituti o i centri sportivi delle società di Serie B che prenderanno parte al progetto.

Vi sarà un **intervento introduttivo** da parte degli ospiti coinvolti nel progetto, con l'obiettivo di far percepire l'essenza dell'etica in rapporto alle condotte qualificanti all'interno dello sport. Dal fair play allo spirito di squadra, dalla correttezza dei comportamenti alla lotta al doping, ma con un'attenzione particolare al rispetto per i compagni e soprattutto per gli avversari.

Di fondamentale importanza saranno le **testimonianze dei presenti**, i quali racconteranno le proprie personali esperienze sportive e di vita, così da permettere ai ragazzi di assimilare quei concetti moralmente utili ai fini delle attività che poi sceglieranno di fare.

A seguire, ci sarà un momento di confronto tra gli alunni e gli ospiti sugli argomenti trattati.

## LA VALUTAZIONE

Per quanto concerne la valutazione dei principi etici, gli aspetti che saranno analizzati sono:

1. **Livello iniziale di cultura etica**, in relazione alle attività sportive da parte degli alunni, analizzato tramite un primo questionario.
2. **Verifica finale della percezione dell'etica** e stima del **valore dell'attività prodotta**, intesa come risultato del lavoro di organizzazione, dell'impegno e dell'interesse dimostrato.

Il risultati dei questionari determineranno la valutazione complessiva da parte dell'Osservatorio sull'Etica, ma non influiranno sulle classifiche sottostanti.



## LE CLASSIFICHE

Le classifiche serviranno a determinare le **4 scuole**, delle 22 partecipanti, che potranno passare all'ultima fase del **Campionato dell'Etica 2015 - 2016**, la cui finale si terrà a **Roma**.

Il punteggio complessivo, valido per l'accesso alla fase finale, sarà ottenuto dalla somma delle classifiche delle tre seguenti attività:

1. **Fair Play**: mini spot-video di lunghezza massima di 1 minuto nel quale si dovrà mostrare un'azione buona ed una cattiva relative al campo di gioco, a cui dovrà seguire una breve spiegazione. I video verranno successivamente caricati su una piattaforma online. Il criterio di valutazione si baserà sul **numero di visualizzazioni** che ogni video riceverà, ma anche sulla pertinenza del contenuto e sulla spiegazione scritta di quanto mostrato.
2. **Regole**: quiz-test "**Regoliamoci**" col quale si valuterà il loro grado di preparazione riguardo alle regole comportamentali da tenere in campo e fuori e sulle regole del gioco del calcio. A tal fine sarà consegnato ai ragazzi anche l'**EticKit**, con all'interno il **Regolamento Ufficiale del Gioco del Calcio** corredato dall'**AIA** (Associazione Italiana Arbitri) e dalla **FIGC** (Federazione Italiana Giuoco Calcio).
3. **Calcio**: ogni scuola "adottata" organizzerà un **torneo di calcio a cinque** interno all'istituto che riguarderà le classi del **I e del II anno scolastico**, con la condizione necessaria di almeno una ragazza per squadra. La presenza di una struttura che possa ospitare tale torneo sarà un parametro di scelta delle scuole da parte delle società.

La sommatoria tra le tre classifiche sopracitate porterà anche a decretare:

- Vincitore per Classe (I e II anno)
- Vincitore per Scuola
- Vincitore assoluto del **Campionato dell'Etica 2015/2016**

## LE CONCLUSIONI

In questo periodo di forti cambiamenti socio-culturali, il nostro Paese vuole ripartire dall'essenza del valore dell'Etica, intesa come principio morale per una crescita sociale.

I **cardini etici** su cui poggia lo sport sono la lealtà, l'equità, l'amicizia, la tolleranza, il rispetto dei compagni, delle regole e degli avversari. L'educazione, attraverso le attività sportive, ha quindi un valore di grande importanza, che va preservata e sviluppata.

Lo **sport** s'inserisce all'interno di questo discorso poiché negli ultimi anni, a seguito di profonde trasformazioni, da semplice fenomeno di aggregazione sociale è diventato un fulcro della vita quotidiana, cambiando il suo ruolo nella società contemporanea.

In questo scenario la realizzazione di progetti educativi, che fanno della cultura il vero "cavallo" vincente, devono tracciare una linea da seguire, un percorso etico che riesca a spostare l'asse della formazione dalla **quantità** alla **qualità**.

Pertanto il progetto "**I Semi dell'Etica**", grazie all'impegno profuso dagli enti promotori e organizzatori e dai partner coinvolti, vuole riconoscere lo sport, non come mero spettacolo, ma come **strumento di educazione** e come **occasione di crescita autentica e completa** affinché diventi una palestra, oltre che di talento atletico, anche di valori e di esercizio di virtù.



Soggetti Patrocinanti:



Soggetti Promotori e Organizzatori:



Partner Istituzionali:



Partner Ufficiali:



Media Partner:

